

Effizientes Teilnehmermanagement mit ALOOM

Wie ILLERHAUS Marketing erfolgreich B2B-Events umsetzt

Die Erfolgsgeschichte von ILLERHAUS Marketing und ALOOM zeigt, wie moderne Technologie die Eventbranche revolutioniert und den Weg für effiziente, nahtlose Veranstaltungen ebnet.

Ein Blick hinter die Kulissen von ILLERHAUS Marketing

ILLERHAUS Marketing ist einer der führenden und erfahrensten Anbieter von Netzwerkveranstaltungen in der Eventbranche. Seit mehr als 15 Jahren organisiert das Team rund um Inhaberin Susanne Illerhaus die bekannten MICE-Branchentreffs – diese bieten Entscheidungsträgern der Meeting- und Eventbranche eine Plattform zum Netzwerken an außergewöhnlichen Orten, wie auf Schiffen, Inseln und Berggipfeln.

Hinter den perfekt organisierten Veranstaltungen verbirgt sich eine komplexe Logistik. Die Teilnehmenden müssen eingeladen, registriert und vor Ort empfangen werden. Die Kommunikation muss reibungslos verlaufen und die Kosten dabei immer im Blick behalten werden.

Die Herausforderungen

In der dynamischen Welt der Veranstaltungsplanung stehen Eventplanende, Einkaufs- und Travelmanager, Assistenten sowie Agenturmitarbeitende vor einer gemeinsamen Herausforderung: die nahtlose Organisation von Events und die gleichzeitige Gewährleistung einer erstklassigen Teilnehmererfahrung.

Die manuelle Verwaltung von Anmeldungen, Registrier- und Einlassprozessen sowie die Kommunikation mit den Teilnehmenden ist zeitaufwändig und fehleranfällig.



Susanne Illerhaus

“Mit ALOOM fühle ich mich wie eine Kapitänin, die das Steuer fest in der Hand hält.”

Die Lösung: Nutzung des Teilnehmermanagement-System

Die Lösung für diese Herausforderungen kam in Form des ALOOM Teilnehmermanagement-Systems. Die innovative Software wurde speziell für Veranstaltungsplanende entwickelt und bietet umfangreiche Tools zur einfachen, sicheren und flexiblen Registrierung und Verwaltung von Teilnehmern.

Was ILLERHAUS Marketing an ALOOM überzeugt



1. Effizienz

ALOOM automatisiert den gesamten Teilnahmezyklus – von der Einladung über die Registrierung bis hin zum Vor-Ort Check-in. Manuelle Prozesse werden eliminiert, was wertvolle Zeit und Ressourcen einspart. Alle Teammitglieder haben Einsicht auf die Teilnehmerdaten und jede Änderung.

2. Flexibilität

Die Anmeldeprozesse sind individuell an die verschiedenen Veranstaltungsformate anpassbar. Ob Konferenz, Messe oder Networking-Event – ALOOM passt sich nahtlos an.

3. Kostenkontrolle

Die klare Preisstruktur bei ALOOM ermöglicht eine genaue Budgetplanung für die Systemkosten. Einkaufs- und Travelmanager können zwischen einem Festpreis und einer monatlichen Lizenz für Vielnutzer wählen. Keine versteckten Gebühren, keine bösen Überraschungen.

4. Einfache Handhabung

Das logisch aufgebaute Tool ermöglicht einen reibungslosen Zugang zum Backend. Das Support-Team von ALOOM steht jederzeit zur Verfügung.

Die Implementierung von ALOOM führte zu starken Ergebnissen:



Zeitersparnis

Manuelle Aufgaben wurden automatisiert, was die Arbeitsbelastung enorm reduzierte.



Fehlerminimierung

Die genaue Abstimmung der Anmeldeprozesse führte zu einer Minimierung von Fehlern und Missverständnissen.



Kundenzufriedenheit

Die nahtlose Teilnehmererfahrung trug dazu bei, Kunden zu begeistern und langfristige Partnerschaften aufzubauen.

ALOOM ist für uns der perfekte Partner. Von der Anmeldung bis zur Rechnungsstellung – alles aus einer Hand. Aus diesem Grund arbeiten wir schon seit vielen Jahren immer gerne mit dem System. Ich empfehle ALOOM allen Veranstaltungsplanenden, die ihre Events effizient und leistungsstark verwalten möchten

Susanne Illerhaus, Inhaberin von ILLERHAUS Marketing

ALOOM

ALOOM ist Teil der Event Inc Group